



埼玉県のマスコット「コバトン」



埼玉県のマスコット「コバトン」

埼玉県スポーツ推進計画

埼玉県では、今後、県がスポーツを推進していく上で目指すべき施策の方向性や取り組みを示すために、第1期計画（平成25年度～29年度）における取り組みの成果と合わせ、ラグビーワールドカップ2019および東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の成功と、高まるスポーツへの関心をさらなるスポーツの振興へとつなげていけるよう、第2期「埼玉県スポーツ推進計画」を策定しています。

計画期間は平成30（2018）年度～令和4（2022）年度の5年間です。

第2期計画では「スポーツがつくる活力ある埼玉」

を基本理念とし、1）県民誰もがスポーツを楽しむ元気な埼玉、2）スポーツの力で築く魅力あふれる埼玉、3）世界を目指して飛躍するスポーツ王国埼玉、を基本目標として掲げています。特に基本目標1では、週に1回以上スポーツを行う20歳以上の県民の割合が、第1期計画終了年度の平成29年度において50.2%にとどまったことを受けて、第2期計画の終了年度にはこの割合を65%以上に高めることを目標としています。また、生涯にわたりスポーツに親しむ心を育てるために、子どものスポーツ活動の充実を重要な施策として策定しています。

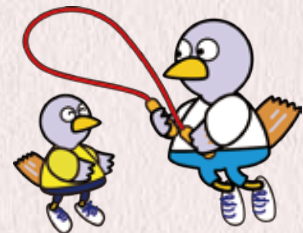
- 基本目標**
- 1 県民誰もがスポーツを楽しむ 元気な埼玉
 - 2 スポーツの力で築く 魅力あふれる埼玉
 - 3 世界を目指して飛躍する スポーツ王国埼玉



埼玉県のマスコット「コバトン」



埼玉県のマスコット「コバトン」



埼玉県のマスコット「コバトン」

施策1

スポーツ参画人口の拡大

～スポーツを「する」「みる」「ささえる」ことによるスポーツ文化の醸成～

施策2

子供のスポーツ活動の充実

～生涯にわたり、スポーツに親しむ心を育てる～

施策3

スポーツを通じた地域の活性化

～スポーツを元気で魅力ある埼玉づくりの推進力に！～



埼玉県のマスコット「コバトン」

施策4

世界に羽ばたくトップアスリートの輩出

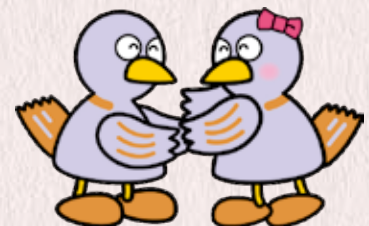
～スポーツ王国をささえるアスリートへの積極的支援～



埼玉県のマスコット「コバトン」



埼玉県のマスコット「コバトン」



埼玉県のマスコット「コバトン」

埼玉県スポーツ推進計画は、県民生活部スポーツ推進課（県庁本庁舎3階）、県政情報センター（衛生会館1階）または各地域振興センター事務所で閲覧することができます。